

## De speeddate

*De snelle methode: meteen opbrengst uit korte contacten*

Ook in talentontwikkeling is er vraag en aanbod. De aanbieders zijn bijvoorbeeld sportverenigingen, kunstbedrijven, techniekopleidingen en 'science centres'. De vragers zijn de kinderen. Misschien kun je ouders ook wel tot de vragers – namens hun kinderen – rekenen. En op dezelfde manier kunnen scholen vragers zijn namens hun leerlingen, en gemeenten namens hun jonge burgertjes. Wat is de behoefte aan aanbod volgens de vragers? Het snel aftasten van wensen en verlangens tussen vragers en aanbieders kan heldere vragen voor de aanbieders opleveren.

Toepasbaar op alle talentlijnen.

### De activiteiten

- Organiseer een bijeenkomst van kinderen met aanbieders op de betreffende talentlijn (sportverenigingen, kunstbedrijf, science centre). Zoek naar mensen die goed zijn in het meedenken over nieuwe mogelijkheden.
- Organiseer tijdens de bijeenkomst 'speeddates': in een roulerend systeem wisselen steeds nieuw samengestelde tweetallen van een kind met een aanbieder ideeën uit over wat zij wenselijk zouden vinden voor nieuwe

talentont-wikkeling. Vraag de deelnemers een lijstje te maken van de ervaringen per 'date': welke ideeën gaven een 'klik', een moment van inspiratie om verder in te gaan op het idee?

- Evalueer de opbrengsten van de speeddates. Wat zijn de meest vernieuwende wensen? De meest kansrijke? De meest gedragen?
- De volgende fase is het uitwerken van het mogelijke aanbod.

### Denk aan

- Mogelijke voorbereiding door de deelnemers: vraag je achterban naar wensen en ideeën voor nieuwe talentontwikkeling.
- De mogelijkheid om ouders en/of school- of wijkvertegenwoordigers deel te laten nemen naast de kinderen.

### Speeddate voor 12 personen

Kind 1 praat met aanbieder 7, kind 2 met aanbieder 8, enz. Elke 10 minuten schuiven 7 tot en met 12 een stoeltje op terwijl 1 tot en met 6 blijven zitten. Na een uur is elke combinatie van kind en aanbieder in gesprek geweest.



- ⊕ Geschikt voor kinderen die behoefte hebben aan cognitieve uitdaging

