

De i-Talent

De Apple-methode: zelf steeds vernieuwend aanbod ontwikkelen

Apple heeft al jarenlang de strategie om zelf vernieuwend aanbod te ontwikkelen. Dat aanbod spreekt zó tot de verbeelding, dat mensen in slaapzakken voor de winkels wachten op de eerste kans om er gebruik van te maken. Kunt u met uw partners in talentontwikkeling uw eigen grenzen overschrijden?

Toepasbaar op alle talentlijnen.

De activiteiten

- Nodig van elke organisatie met een aanbod talentontwikkeling op de betreffende talentlijn (zoals een sportvereniging op de talentlijn sport en het kunstbedrijf op de talentlijn kunst en cultuur) één of meer sleutelfiguren uit voor een bijeenkomst.
- Bepaal welke talentontwikkeling op dit moment centraal staat. Bijvoorbeeld: actieve muziekbeoefening, of wetenschap voor jonge onderzoekers.
- Vraag elke deelnemer in elk vak van de hiernaast staande tabel minimaal één item in te vullen.
- Leg de ingevulde schema's naast elkaar en bespreek eerst de bovenste en linker items. Reserveer de meeste tijd voor rechtsonder: de nieuwe ideeën.

Denk aan

- Het bieden van ruimte voor nieuwe ideeën. Pas in tweede instantie is de haalbaarheid een criterium om door te praten over het idee.
- Een ontspannen, en tegelijkertijd stimulerende ambiance voor een dergelijke bijeenkomst: een zaaltje zonder ramen met slappe koffie op maandag van 9.00 uur tot 10.30 uur vraagt wel erg veel van de creativiteit!

wil ik niet doe ik nu wel WIL IK KWIJT:	wil ik doe ik WIL IK BEHOUDEN:
wil ik niet doe ik nu niet BEN IK DUIDELIJK IN:	wil ik doe ik nu niet RUIMTE VOOR NIEUWE IDEEËN:

- Mogelijk met een beperkte inzet van middelen en tijd

